
内部文件
注意保密



三胞集团有限公司

商标事务管理办法

2017 年 6 月

修订跟踪表

版本号	修订背景	变动内容	修订部门	修订人	修订时间
三 集 法 [2015] 第 一 版	集团商标事务繁多，缺少商标事务管理办法，制定本办法，明确管理机构及职责。	界定商标事务范畴； 界定管理职责； 描述商标相关的主要业务的管理要求。	法律事务 管理中心	燕菁菁	2015/9
三 集 法 [2017] 第 二 版	根据实际业务增补部分章节内容，强化风险控制要求。	强化风险控制章节； 修订及细化各章节内容。	法律事务 管理中心	燕菁菁	2017/6

三胞集团商标事务管理办法

(三集法[2017]第一版)

第一章 总则

第一条 目的

为保障公司的商品及服务充分获得商标权利保护，防范风险，维护公司合法权益，根据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》等相关法律法规，特制定本办法。

第二条 适用范围

本办法适用于三胞集团有限公司（后简称集团）及在中国大陆境内的各下属企业。

第三条 定义

一、本办法中所称的商标，包括未注册商标，以及注册商标。

二、本办法中所称的商标的使用，是指将商标用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上，或者将商标用于广告宣传、展览以及其他商业活动中，用于识别商品来源的行为。

第二章 管理职责

第四条 管理职责

一、集团法律事务管理中心知识产权组（以下简称“知识产权组”）为集团体系知识产权事务归口管理部门；

二、集团各战服、筹备组及下属企业应设立知识产权事务接口人（以下简称“接口人”），负责本战服、筹备组或下属企业内的知识产权事务，并及时向集团知识产权组报送信息。

第三章 商标的注册申请及维护

第五条 商品的确认

注册商标时，提出注册需求的战服、筹备组或下属企业应当提供商品及服务的内容，协助知识产权组承办人确认商标类别、组别及商品服务项目。

第六条 标识的确认

注册商标时，提出注册需求的各战服、筹备组及下属企业应当提供标识的样式，可以有文字商标（中文和/或英文）、图形商标、颜色商标（2种及以上颜色的结合）、立体商标。如经知识产权组查询发现难以注册的，应当重新设计提供新的标识样式。

第七条 商标的查询

知识产权组承办人与各战服、筹备组及下属企业确认需要查询的商品和标识后，开展商标查询及分析工作。知识产权组向各战服、筹备组及下属企业提供的意见包括但不限于注册可能性、以及对在先障碍商标的排除的方案，通过异议、撤销、无效、购买、许可等方式排除在先障碍商标；当无法排除障碍时，各战服、筹备组及下属企业应更换商标方案。

当知识产权组与各战服、筹备组及下属企业就商标方案的意见不一致时，应报各战服、筹备组及下属企业的业务主管领导决定。

第八条 商标的注册申请

商标查询完成、注册方案确认后，对接战服的接口人根据确定的注册方案发起工作联系单，审批通过后，知识产权组协助完成注册申请手续。如该商标发生驳回的，由提起需求的部门与知识产权组共同判断是否推进后续救济程序，包括但不限于驳回复审、行政诉讼。

知识产权组自行发起商标注册申请时，自行进行查询、方案设计并发起审批流程，审批通过后完成注册手续。

商标权利归属下属企业的，下属企业可以要求集团法律事务管理中心知识产权组给予咨询意见，流程同本章节。如自行申请的，应当在提交商标申请后一个月内向集团法律事务管理中心知识产权组及对接战服备案。

国际商标的注册申请过程参照本办法相关条款进行。

第九条 对他人商标的异议

知识产权组负责对三胞集团有限公司名下的以及托管的核心商标进行检索，当知识产权组发现有他人在与我集团商标的同一种或类似商品上，申请相同或近

似的商标时，可以启动异议程序，阻止他人商标注册。任何部门发现有以上情况的，应当向知识产权组提供线索。

第十条 对他人商标的撤销及无效

知识产权组发现有他人在与我集团商标的同一种或类似商品上，注册了相同或近似的商标时，可以启动撤销或无效程序。任何部门发现有以上情况的，应当向知识产权组提供线索。

第十一条 他人对我集团商标的异议、撤销及无效

知识产权组收到商标局转达的他人所提出的异议、撤销、无效请求时，应及时处理，根据情况进行答复或放弃。如需答复的，应在规定的期限内向商标局提交相应的证据材料，相关人员予以配合。

第四章 商标使用的管理

第十二条 注册商标的使用管理

使用商标的部门及下属企业应遵循以下规定：

一、使用注册商标，可以在商品、商品包装、说明书或者其他附着物上标明“注册商标”或者标明注册标记[®]；未在中国大陆境内注册成功的商标，在中国境内使用时不得加上注册标记。

二、在使用注册商标前，应确认其使用是在核定的商品范围内。如需在未注册类的商品上使用，则应当另行提出商标注册申请。

三、使用注册商标时，应以核准注册商标的文字、图形或其组合为准，不得随意改变。

四、各企业在使用注册商标时，负有维护商誉的责任，应通过生产优质的产品和提供良好的服务，不断提高公司商标的信誉度和美誉度。

第十三条 注册商标的变更

商标注册人的名称、地址或其他注册事项发生变更的，应当及时向商标局提交变更申请，下属企业可向知识产权组提出协助变更申请的需求。

第十四条 商标的内部转让和许可

三胞集团有限公司名下的商标，需要转让或许可给子公司使用的，应当由对

接战服使用工作联系单审批，审批通过后由集团公司知识产权组办理手续。

如受让/受许可方公司，与该商标提起注册申请的公司不一致时，应当协商一致再提交集团知识产权组办理。

第十五条 商标的对外转让和许可

向体系外的公司转让或许可商标的，应当签订合同，在合同中明确使用该商标的义务和责任。

向体系外的公司许可注册商标时，为了保护公司商标信誉，分清责任，应当在许可合同中要求被许可人保证使用该注册商标的商品质量；被许可方在使用被许可商标时注明被许可方名称、产地，以示区别。许可协议签订后，许可人应当向商标局备案。

第十六条 注册商标的维护及评估

知识产权组根据各下属企业报送的商标信息，维护集团整体的商标档案。对于长期不使用的商标，经上报集团领导同意，可不再续展，或进行转让。知识产权组每年初组织对三胞集团有限公司名下商标以及代为管理的商标的续展评估，协同各战服及公司共同确定商标续展意见。

第十七条 驰名商标、著名商标的申请

知识产权组统一规划驰名商标、各级著名商标的申报，下属企业如有需要的可以要求知识产权组提供相应支持。产生的费用由商标的权利人支付。

第五章 商标的风险控制

第十八条 并购及新设公司

开展并购时，发起并购的战服或投并部门应当在尽职调查过程中要求知识产权组对目标公司在中国的商标情况进行查询分析，如发现疏漏的，应当在并购新闻发布前补充注册。

新公司设立阶段，对应战服部门应当考虑商标申请注册事宜。可以将公司商号的全部或其中的核心部分作为商标标识，也可以另行设计商标标识。

进行并购或新设公司时，接口人应当向知识产权组提报查询及注册需求，应当在实际使用之前完成商标的注册申请。如知识产权组经查询发现该商标难以注

册的，接口人应当协调更换设计，或提出其它解决方案。

第十九条 使用新商标或标识的风险控制

在使用新商标或标识前，应对该商标或标识进行商标注册。接口人应当向知识产权组提报查询及注册需求，应当在实际使用之前完成商标的注册申请。

对于原商标仅为英文的而需要译为中文使用的，视为使用新的中文商标，应当提前进行查询，以避免侵犯他人权利。

如知识产权组经查询发现该商标难以注册的，接口人应当协调更换设计。

第二十条 使用第三方商标的风险控制

在使用商标时，应注意避免侵犯他人在先权利或违反相关法律法规，包括但不限于：不得未经授权的使用奥运会、亚运会、世博会等特殊标志，不得未经授权的使用他人的注册商标，不得未经授权的使用各类产品认证标识。需要使用他人商标用于宣传、制造、销售、进出口的，应通过书面合同约定商标的许可，并在合同中明确侵权责任的承担。

第二十一条 风险控制责任

在以上业务中，负责的接口人、广告宣传人员等责任人员未尽职导致商标遭到抢注的，或者侵犯他人权利导致公司损失的，知识产权组有权建议扣分处罚。

第六章 商标纠纷及案件

第二十二条 侵权纠纷

本办法中所称的商标侵权纠纷包括但不限于：各地工商行政管理部门的处罚、海关的查处、展会的查处；收到第三方所发送的律师函、警告函；司法诉讼；公安机关的侦查及立案。

集团各部门、筹备组或下属企业，当遇到上述事项时，应立即通知集团知识产权组，并根据事件情况，设定并推动应对方案。处理纠纷所支付的赔偿、律师费等费用应当由被诉主体承担。

第二十三条 维权打假

知识产权事务接口人应制定本各战服、筹备组及下属企业内的市场监督方案，发现他人侵犯注册商标专用权的，由知识产权事务接口人根据实际情况，牵头进

行受损害评估、证据收集、确定维权方案，开展打假或其他维权行动，同时应当报送集团知识产权组协助处理。

第七章 附则

第二十四条 本办法在执行过程中如与国家法律、法规相抵触，以国家法律、法规为准。

第二十五条 本细则的执行责任岗、培训责任岗及检查责任岗。

（一）执行责任岗：集团各部门及下属企业人员

（二）培训责任岗：各下属企业、部门负责人

（三）检查责任岗：集团法律事务管理中心负责人

第二十六条 本办法自发布之日起生效，以下制度同时废止：

（一）《三胞集团有限公司商标事务管理办法》2015 年 9 月发布版本

第二十七条 本办法解释权归集团法律事务管理中心。本办法自签发之日起执行。

第八章 附件

附件一：《商标查询分析报告（参考模板）》

附件一：

商标查询分析报告（参考模板）

拟申请商标内容			
申请部门		报告分析人/时间	
申请类别			
检索结果（若检索出近似商标，需按以下内容将近似商标申请内容列明）			
注册号/申请号		申请日期	
国际分类号		组合颜色	
申请人名称（中文）			
商标图样			
商品/服务列表			
类别群			
检索分析结论	注册风险分析及建议注册策略		